**Табаченок Л.А.,**

преподаватель**,**

Филиал УО «Белорусский торгово-экономический

университет потребительской кооперации»

«Могилевский торговый колледж»

**ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Одним из показателей уровня профессионального мастерства преподавателя является обеспечение высокого качества организации образовательного процесса на основе эффективного использования современных образовательных технологий.

Психологами доказано, что зрительные анализаторы обладают более высокой пропускной способностью, чем слуховые: большой процент всей информации, воспринимаемой человеком, приходится именно на зрение.

Визуализация учебной информации – это процесс предъявления учебной информации в виде изображений, которые могут помочь в понимании учебного материала по теме учебного занятия.

Визуализация учебного материала помогает учащимся правильно организовывать и анализировать информацию, увеличивает объем запоминаемой информации, а также активизирует учебную и познавательную деятельность, помогает учащимся интегрировать новые знания, развивает критическое и визуальное мышление. При изучении иностранного языка визуализированный учебный материал позволяет связывать полученную информацию в целостную картину о том или ином явлении или объекте, повышает уровень заинтересованности в изучении материала, обеспечивает систематизацию полученных знаний, а также стимулирует креативные процессы, логические выводы и ассоциации. На учебных занятиях по иностранному языку доступны различные варианты визуализации учебного материала: видеоролики, презентации, фрагменты кинофильмов, схемы, ментальные карты, логические карты, опорные конспекты, инфографика, облако слов, матрицы-подсказки, тренажеры.

Облако тегов - это визуальное представление списка категорий. На занятиях по иностранному языку облако слов можно использовать при определении темы, введении или проверке, апробации новой лексики. Существует множество цифровых ресурсов, позволяющих создать облако тегов: <https://wordscloud.pythonanywhere.com/>, <http://www.tagxedo.com/>, <https://wordart.com/>, <http://www.wordle.net/>, <https://worditout.com/>.

В цифровом сервисе <https://www.canva.com/ru_ru/> можно создать огромное количество наглядного материала: презентации, публикации в социальных сетях, видео для ПК и мобильного формата, плакаты, баннеры, купоны, отчёты, резюме, таблицы, схемы, календари, открытки. В данном приложении также возможно создавать и оформлять деловую документацию на английском языке, визитные карточки, деловые письма-запросы, письма-предложения.

Создать структурированную карту, схему можно на доске, а можно методом структуризации концепций с использованием графической записи в виде диаграммы, используя цифровой ресурс https://bubbl.us/ Bubbl.Us. Карты, схемы помогают лучше воспринимать, понимать, запоминать и анализировать учебную информацию.

Скрайбинг – это визуализация информации при помощи графических символов, просто и понятно отображающих ее содержание и внутренние связи. Рисованный (ручной) скрайбинг – используются листы бумаги или презентационная доска, цветные карандаши, фломастеры и т.д. Аппликационный скрайбинг – используются заранее подготовленные фигурки, картинки, текст. Компьютерный скрайбинг можно создать с помощью сервиса PowToon и программы VideoScribe.

Конструктор интерактивных заданий LearningApps помогает закрепить знания в игровой форме. Сервис позволяет создавать разные типы упражнений: «Хронологическая линейка», «Классификация», «Кроссворд», «Заполнить пропуски», «Викторина с выбором правильного ответа» и другие. Можно создать упражнение самостоятельно по шаблону или выбрать подходящее из каталога и добавить его в свой курс.

Для того чтобы учащиеся смогли самостоятельно создать визуализированный учебный контент, который можно применить для организации работы в группах сменного состава, для формирования коммуникативной компетенции учащихся необходимо использовать креативные, творческие задания. К примеру, при изучении тем «Расчетно-кассовые услуги», «Кассовое обслуживание физических лиц» по учебному предмету «Иностранный язык (профессиональная лексика)» по специальности «Розничные услуги в банке» можно предложить учащимся самим выполнить расчетно-кассовые операции с деньгами на английском языке. При изучении темы «Стимулирование сбыта продукции» учащимся по специальности «Маркетинговая деятельность» можно предложить продать товары в специализированном магазине, охарактеризовав их качество, состав, условия эксплуатации на английском языке.

Одним из лучших способов запомнить большой объем информации – это использование презентации. Презентации могут содержать диаграммы, таблицы, схемы, графики, картинки, фотографии, инфографику, тексты, музыку, звук, видеофрагменты и анимацию для лучшего восприятия учебной информации. Сервисы (Keynote, PowerPoint, Google Slides, Prezi) помогают бесплатно создавать свои собственные презентации. Презентации на учебных занятиях иностранного языка способствуют повышению интереса и мотивации учащихся, позволяют использовать большое количество иллюстративного материала и эффективно адаптировать учебный материал под особенности учащихся, делают процесс обучения более интересным и динамичным, сократив время на написание на доске.

Видеоролик – это отличный материал, который помогает учащимся попрактиковаться в аудировании, пополняет словарный запас, дает возможность отработать грамматические структуры.

Каждый из представленных способов визуализации направлен на качественное повышение мотивации обучающихся к изучению иностранного языка.